

Tülin Akın: Tarımsal Pazarlama Portalıyla Türk Tarım Firmalarını İhracata Yönlendirmeyi Hedefliyoruz

Binlerce firma ile binlerce çiftçiyi bir araya getirerek karşılıklı işlem yapmalarını sağlayan Tarımsalpazarlama.com'un kurucusu Tülin Akın, sitede en çok farklı ürün ve bunların pazarı hakkındaki araştırmaların okunduğunu belirtiyor. Geçtiğimiz sene alibaba.com ve Türkiye ticaret ağı diyalogo.com ile işbirliği gerçekleştirdiklerini, bu konuya yoğunlaşarak Türk tarım firmalarını ihracata yönlendirmeyi hedeflediklerini kaydediyor.

2004 Yılında Akdeniz Üniversitesi Tarımsal Pazarlama bölümü öğrencisi Tülin Akın'ın projesi olarak hayata geçirilen Tarımsalpazarlama.com, Türkiye'nin ilk tarımsal e-ticaret ve iletişim sitesi olmasıyla dikkat çekiyor. 2004 yılından bu yana hizmet ağını geliştiren portal, her gün binlerce çiftçiye ürünlerini internet üzerinden satma imkanını veriyor.

Sitenin kurucusu olan, Tarımsal Pazarlama Eğitim, Yayıncılık, Danışmanlık Ltd Genel Müdürü Tülin Akın'a sitenin ağırlıklı kullanım amacını soruyoruz.

Tülin Akın: Site hem e-ticaret hem pazarlama hem bilgilendirme ve iletişim kurmak için kullanılıyor. Sitemizi, çiftçiler ürünlerini pazarlamak, fiyatlardan ve sektörden bilgi almak için, firmalar siteyi kullanan çiftçilere ulaşmak ve ürünlerini tanıtmak için, ziraat mühendisi, birlikler, kooperatifler, öğrenciler tarım sektöründe gündemi takip etmek, yeni çıkan teknoloji ve ürünlerden haberdar olabilmek için kullanıyorlar.

turk-internet.com: Tarım aletlerinden tarım yazılımlarına kadar birçok konuda girişimcinin portalda yer aldığını görüyoruz. Prosedürün işleyişi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Tülin Akın: Aslında yapılan işlemler çok basit. Firma sitemize üye oluyor ve bir "Tanıtım Sayfası" açıyor ki buna genel anlamda "Dükkan" diyoruz. Logosunu ekliyor firmasının tanıtım yazısını ekliyor. Ürün resimlerini kayıt ettikten sonra fiyat yazarsa kredi kartı ile satışa çıkarıyor, fiyat yazmazsa "tanıtım ürünü" olarak sitenin ilgili kategorisine ekliyor. Ürün, kredikartı ile satılırsa ücreti bankamıza aktarıyor, firma ürünü ulaştırdığında bizde firmanın hesabına aktarıyoruz. Eğer fiyat yazmamışsa firma ürünü almak isteyen kişi "firma ile irtibata geç" yazılı butondan firmaya mesaj gönderip aralarında iletişime geçebiliyorlar geri kalan satış normal yollardan aralarında gerçekleşiyor.

turk-internet.com: tarımsalpazarlama.com hakkında bilgi verebilir misiniz?

Tülin Akın: 100.000 kadar üyesi olan Tarımsalpazarlama.com un kış aylarında günlük tekil ziyaretçisi 5.000 civarında iken hasat zamanları ve tarımın dönemselliğine göre 30.000 lere kadar çıkmaktadır. Siteden kredi kartı ile satış seçeneği olduğu gibi tanıtım ve iletişim seçenekleri de vardır. İsteyen kredi kartı ile ürününü satar isteyen iletişim kurarak bağlantıya geçebilir. Site üzerinden her gün onlarca satış ve bağlantı sağlanıyor.



turk-internet.com: e-bülten gönderdiğinizizi biliyoruz. Daha çok ne tür içerikler gönderiliyor?

Tülin Akın: E-bültenlerimizde Dünyadaki tarımsal gelişmeler, yeni eklenen ürünler, farklı ürün çeşitleri yetiştiriciliği ve pazarı hakkında bilgi, mevzuatta düzenlemeler, tarımsal fırsatlar ve tavsiyeler gönderiyoruz.

En çok farklı ürün ve bunların pazarı hakkındaki araştırmalar okunuyor. Sektör yeni ürün ve aletlere çok ilgili. Biz de olabildiğince araştırma yapıyoruz. Yurtiçi ve Yurtdışı gelişmeleri takip edip yabancı dildeki bilgileri Türkçe'ye çevirerek yayınlıyoruz. Haliyle, yenilikçi, işleri kolaylaştırıcı ürünlerin satışları da daha çok oluyor. Sitemizde kaynak kitapları da satışa koyuyoruz. Bu nedenle sitemizi takip edenler, her kitabevinde bulamayacakları yetiştiricilik ve hastalıklarla ilgili kitapları bizden temin edebiliyorlar.

turk-internet.com: Tarımsalpazarlama.com'un 2011 için ne gibi hedefleri var?

Tülin Akın: Vodafone Çiftçi Kulübü ile yapılan çalışmalar ışığında 2434 servisi ile çiftçilerimiz artık cep telefonundan mesaj göndererek ürünlerini satışa çıkarabilecek. Bunun için Vodafone hattından ILAN yazıp boşluk bıraktıktan sonra ürün bilgilerini yazarak gönderdiğinde tarımsalpazarlama.com da yayınlanmaya başlayacak.

Geçen sene Dünyadaki en büyük ticari portal olan alibaba.com ve Türkiye Ticaret Ağı olan diyalogo.com ile işbirliği gerçekleştirmiştik. Bu konuya yoğunlaşarak Türk tarım firmalarını ihracata yönlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca sadece webde yayınlanacak bir e-dergi(Tarımsal Pazarlama – Tarımsal İş Dünyası Dergisi) çıkarmayı planlıyoruz ve çocuklara yönelik tarimcocuk.com adında bir kardeş web sitesi çalışmamız olacak.

<http://www.turk-internet.com/portal/yazigoster.php?yaziid=31426>